

Drejebog – Common mistakes

Indholdsfortegnelse

Meta.....	2
301 redirect.....	2
Skærmoptimering	2
Kontaktformular.....	2
ACF (Advanced Custom Fields)	3
Tekst.....	3
Indsæt tekst	3
Skriftstørrelse.....	4
Skrifttype.....	4
Et godt tip til global tekst.....	4
Lorem ipsum er et no-go.....	4
Skygger	4
Knapper	4
Links	4
Billeder	5
Komprimér billeder	5
Omdøb billeder	5
WeTransfer	5
Wayback Machine.....	6
Opdateringer	6

Meta

Husk at undersøge en sides meta – herunder:

- Meta title (både til hjemmesiden, Facebook og Twitter)
- Meta description (både til hjemmesiden, Facebook og Twitter)
- Meta image (både til hjemmesiden, Facebook og Twitter)

301 redirect

Hvis en side er unødvendig eller det man kalder ”død”, så skal man huske at lave redirect af den pågældende side, til en anden side, der giver mere mening.

Hvis der ikke er nogen anden side inden for det emne, redirectes siden til hjemmesidens forside.

Skærmoptimering

Altid husk at optimere til alle skærme – især mobil og computer.

Stort set alle har en mobil lige ved hånden, derfor har søgemaskiner (Google) gennem årene målrettet til sig til at være mere af det man kalder ”Mobile First”.

Det betyder at det er super vigtigt for hjemmesidens SEO-score at siden spiller 100% på mobilen.

Ting der skal tjekkes:

- Fylder nogle elementer for meget og ”går over” skærmens kant?
- Er tekstens placering den samme gennem siden, når man scroller ned? (husk den røde tråd)
Det giver hjemmesiden en rød tråd, og dermed gør siden mere brugervenlig.
Dertil er det en god idé at venstrestille teksten, da det er den vej vi læser fra – og er derfor en naturlig del for øjet at kigge på.
At teksten står i midten af siden på mobilen kan være forstyrrende, når øjet ikke har en ”fast kant” at kunne læse ud fra.
- Opdelere mellem teksten skal placeres på samme måde som teksten.
Dvs. at hvis teksten er venstrestillet forstyrrer det øjet, hvis opdeleren står i midten.

Kontaktformular

Test altid at kontaktformularen på hjemmesiden fungerer som den skal.

Tjek at:

- Den tilknyttede mail er korrekt
- Beskeden sendes gennem den rigtige server (Sendgrid eller Easy SMTP)
- Alle elementer der indtastes bliver modtaget (tjek f.eks. [navn], [telefon], [e-mail], [besked] også står i den besked der modtages gennem formularen)
- At feedback efter indtastet er på dansk, og ikke indeholder anden kundes navn eller besked.

En måde at tjekke på om beskeden fra kontaktformularen går igennem med alle de ønskede indtastninger, kan man sætte ens egen mail på midlertidigt, og teste kontaktformularen. Husk altid at sætte den tilknyttede modtager tilbage til kundens mail.

Undgå at kunden får spam gennem kontaktformularen ved at opsætte reCaptcha, Akismet og HoneyPot på kontaktformularen.

Husk også at tjekke at kontaktformularen ser ordentlig ud på mobilen.

ACF (Advanced Custom Fields)

Advanced Custom Fields kan anvendes på flere måder, til at ændre ting globalt – på den måde undgår vi at skulle rette ting på flere sider.

Hvis der ikke er et felt til den information eller farve man skal bruge, kan man oprette et nyt element under "Custom Fields".

For eksempel bruger vi ACF til:

- Kontaktinformationer
 - Firmanavn
 - Telefonnummer
 - E-mail
 - Adresse
 - CVR
 - Sociale medier (f.eks. Facebook)
- Design
 - Farver
 - Logo
 - Favicon

Husk at dobbeltjekke links på siden, selvom der bruges ACF, da ikke alle felter er connected dertil – også selvom de er udfyldt i options.

Tekst

Indsæt tekst

Når du skal indsætte tekst på en hjemmeside, så sørg for altid at gøre det i det felt, der hedder "text" og ikke "visual". På den måde undgår man at der kommer formatering med i teksten, som både kan lave bøvl med opstillingen af teksten – men også lave bøvl med siden SEO.

Skriftstørrelse

Husk at tekst **ikke må være mindre end 16 px** uanset om det er computer, tablet eller mobil - da det giver røde lamper for hjemmesidens SEO.

Hvis man arbejder i builderen: "Elementor", er et godt tip at anvende Elementor's indbyggede værktøj til at styre skriftstørrelsen på både H1, H2, H3, H4, H5, H6, brødtekst og knaptekst.

Således kan man styre at skriftstørrelsen er den samme overalt på hjemmesiden, uanset hvilken enhed man sidder på.

Skrifttype

Tjek altid at skrifttypen er ens rundt omkring på hjemmesiden – dette giver en rød tråd, og giver en bedre brugeroplevelse, og dermed kan man holde de besøgende på hjemmesiden længere.

Et godt tip til global tekst

Hvis man arbejder i builderen: "Elementor", er et godt tip at anvende Elementor's indbyggede værktøj til at styre skrifttypen på både H1, H2, H3, H4, H5, H6, brødtekst og knaptekst.

Således kan man styre at skrifttypen er den samme overalt på hjemmesiden, uanset hvilken enhed man sidder på.

Lorem ipsum er et no-go

Husk at fjerne alle "Lorem ipsum"-tekster før siden lægges online.

Skygger

Brug den samme slags skygge rundt omkring på hjemmesiden – dette giver en rød tråd, og giver en bedre brugeroplevelse, og dermed kan man holde de besøgende på hjemmesiden længere.

Knapper

Tjek at alle knapper linker til noget – og det rigtige 😊

Husk at bruge ACF-links til knapperne, så man undgår at skulle ændre det på alle siderne i tilfælde af at kunden evt. skifter telefonnummer eller mail.

Links

Tjek links ikke fører til et dødt link, eller den forkerte destination.

Husk at bruge ACF-links til knapperne, så man undgår at skulle ændre det på alle siderne i tilfælde af at kunden evt. skifter telefonnummer eller mail

Billeder

Komprimér billeder

Billeder skal komprimeres før de sættes ind i hjemmesidens mediebibliotek for at undgå, at billederne optager unødigt plads på hjemmesiden, og ultimativt sløver hjemmesidens hastighed ned – hvilket kan betyde en væsentlig faktor i forhold til hjemmesidens SEO-score.

Man kan bruge flere måder at komprimere billederne på, inden de sættes på hjemmesiden.

Vi bruger blandt andet Photoshop's Script funktion, for at komprimere større billeder – men også for at få billederne konverteret til den ønskede størrelse (pixel-mæssigt).

Når man har fået den ønskede størrelse billeder igennem Photoshop, kan man derefter bruge endnu en komprimeringsmetode – dette fungerer gennem tinypng.com.

Her kan man dog kun komprimere 20 billeder ad gangen med en max størrelse af 5 MB pr. billede.

Billederne kan også yderligere komprimeres, når de er på hjemmesiden ved hjælp af plugins, såsom:

- Smush

Omdøb billeder

Google elsker søgeord! Det er altid en god idé at kalde billederne noget der har relevans for sidens indhold – evt. også inkorporér kundens navn i billedets navn, så søgeordet og kundens navn bliver forbundet i søgemaskinen.

Eksempelvis kan man kalde et billede: omfangsdræn-renkloak

Læg mærke til at der her bruges:

- æ i stedet for æ
- Bindestreg i stedet for mellemrum
- Alle bogstaverne står med småt

Alt dette er med til at forbedre SEO-scoren på vores kundes hjemmeside.

Især også hvis kunden har Meta images, kan de bruges til at forbedre hjemmesidens SEO-score på (billede kan indsættes i Yoast-delen når man redigerer en side):

- Hjemmesiden
- Facebook
- Twitter

WeTransfer

Hvis en kunde skal sende os billeder – så få dem altid til at sende dem over WeTransfer.com.

Det er en gratis metode til at sende større billede, video, og andre filer med.

For der er en begrænsning på hvor store filer kunden kan sende gennem mail – det er der ikke med WeTransfer.

Vær dog opmærksom på at linket til filen udløber 7 dage efter afsendelse. Hvis filen ikke er blevet hentet inden de 7 dage, sendes et nyt link.

Wayback Machine

Hvis noget er gået helt galt så kan en hjemmeside's tidligere versioner næsten altid findes på web.archive.org.

Her kan man blandt andet finde billeder, tekst og meta fra hjemmesiden tidligere version.

Opdateringer

Inden en hjemmesides plugins eller database opdateres, skal man tage en backup af siden.

Dette kan eksempelvis gøres med plugin'et "All In One Migration".

På den måde kan vi rulle hjemmesiden tilbage i tilfælde af, at hjemmesidens funktion skulle blive påvirket af opdateringen.

Dette problem kan man støde på især på ældre sider, med buildere såsom Divi og Avada.